



	<b>PROGETTAZIONE / PROGETTI</b>	Data: 24 OTTOBRE 2016
		Pag. 1 di 3

ANNO SCOLASTICO:2016/2017

ESERCIZIO FINANZIARIO: 2016-17

**F.S. n**



1. Denominazione progetto

**CONOSCERE AL DI LA' DEGLI STEREOTIPI**

Secondo una recentissima indagine ISTAT (2014) sono circa 6.788.000 le donne in Italia tra i 16 e i 70 anni che sono state vittime almeno una volta nella vita di violenza fisica o sessuale, ovvero il 31,5% della classe di età considerata. Nella quasi totalità dei casi le violenze non sono denunciate.

I dati veneti sono tra i più alti fra quelli regionali e ben oltre la media nazionale. A Padova e provincia nel 2014 si sono rivolte al Centro Veneto Progetti Donna Auser 827 donne che hanno subito violenza dal loro partner: il 97% all'interno di una relazione intima; il 62% di queste ha figli minori, che in 535 casi su 603 sono testimoni diretti di tali episodi.

Sulla base di questi dati così impressionanti e così poco conosciuti dall'opinione pubblica, il **Rotary Club Padova** insieme al **Centro Donna** ha ritenuto fondamentale promuovere e sviluppare nelle scuole un'attività di informazione ed educazione preventiva volta ad approfondire le cause e le circostanze che possono provocare taluni comportamenti anomali e violenti, a correggere per quanto possibile atteggiamenti o predisposizioni non rispettose verso il sesso opposto, in modo da favorire un significativo cambiamento culturale nelle relazioni tra donne e uomini.

2. Responsabile del progetto

Prof.sse Maria Teresa PETRONE, Rubina DA MATA

3. Finalità e Obiettivi

Il progetto è volto allo sviluppo delle competenze relative all'asse storico sociale e delle competenze trasversali legate alla cittadinanza consapevole e vuole:

- Favorire un confronto tra pari, affinché i ragazzi riflettano sulle reali differenze di genere e quelle invece create dalla società in cui vivono;  
Sostenere la valorizzazione delle differenze tra i sessi
- Aiutare i ragazzi a capire che una relazione positiva è una relazione aperta al dialogo e fondata sul rispetto reciproco e sull'accettazione delle differenze altrui;
- Incoraggiare i ragazzi a costruire relazioni positive basate sul riconoscimento della diversità di genere
- Aiutare gli insegnanti a promuovere e sviluppare nei ragazzi atteggiamenti educativi corretti volti al rispetto delle differenze.

4. Destinatari:

CLASSE: 2^ A CH  
N. ALUNNI 21

## 5. Durata

*Descrivere l'arco temporale nel quale il progetto si attua, illustrare le fasi operative attività da svolgere in un anno finanziario separatamente da quelle da svolgere nell'anno scolastico*

Questo progetto è alla sua seconda edizione e anche quest'anno, l'Ufficio Scolastico provinciale ha contribuito alla diffusione della proposta formativa nelle Scuole della Provincia e ha raccolto le adesioni (entro il 15 settembre 2016).

Al fine di monitorare opportunamente le attività e i vari step del Progetto sarà creata una Commissione ad hoc composta da 7 membri rappresentanti di ogni soggetto coinvolto (3 del Rotary Club Padova, 2 del Centro Veneto Progetti Donna e 2 dell'Ufficio Scolastico provinciale) che avrà il compito di riunirsi ogni 2 mesi per valutare lo stato di avanzamento del Progetto e prendere decisioni inerenti lo stesso.

Il progetto è articolato in due fasi.

La PRIMA FASE consiste in un percorso didattico-educativo svolto in classe dagli studenti sotto la guida degli insegnanti che svolgeranno lezioni di introduzione al tema sugli aspetti storico sociali ma anche biologici e scientifici e sulla sua evoluzione nel corso del tempo e ricerca di materiali di discussione da parte degli studenti singolarmente ed in piccoli gruppi, 8 ore

- 1° incontro: il giorno 8 novembre 2126 ci sarà la presentazione del Progetto ai responsabili di progetto delle Scuole aderenti
- 2° incontro: Somministrazione del questionario sugli stereotipi a cura delle operatrici del Centro veneto progetti donna, 2 ore
- 3° incontro: Restituzione dei risultati dei questionari e intervento formativo a cura delle operatrici del Centro veneto progetti donna, e dibattito, 2 ore
- 4° incontro: Incontro formativo/partecipativo con gli studenti, con l'intervento delle esperte del Centro veneto progetti donna, 2 ore

La SECONDA FASE consiste nell'elaborazione da parte degli studenti, del soggetto e di un eventuale story board per uno spot pubblicitario destinato al pubblico televisivo degli adolescenti e indirizzato a promuovere nelle giovani generazioni la cultura della non violenza.

A conclusione del percorso educativo, la classe parteciperà ad un concorso artistico presentando il progetto dello spot ed un eventuale story board ad esso collegato.

Probabilmente a maggio 2017, in una location da stabilire, gli elaborati e il progetto saranno resi pubblici attraverso un evento aperto alla cittadinanza a cui presenzieranno i promotori del progetto e le 22 classi coinvolte (400 studenti circa); nell'incontro verrà premiato il lavoro migliore.

## 6. Risorse umane

*Indicare i profili di riferimento dei docenti, dei non docenti e dei collaboratori esterni che si prevede di utilizzare. Indicare i nominativi delle persone che ricopriranno ruoli rilevanti. Separare le utilizzazioni per anno finanziario.*

Prof.ssa PETRONE per lo studio antropologico e storico-sociale del fenomeno degli stereotipi

Prof.ssa DA MATA per le lezioni sull'approccio biologico-scientifico al tema

Prof. CAPPUCCIO per la produzione e realizzazione dei contenuti digitali e digital storytelling

Dott.sse ZANNI e MARCON consulenti del Centro Veneto Progetti Donna

## 7. Beni e risorse

*Indicare le risorse logistiche e organizzative che si prevede di utilizzare per la realizzazione. Separare gli acquisti da effettuare per anno finanziario.*

Aula della classe 2<sup>a</sup> ch per le lezioni e gli incontri con gli esperti

Pc, stampanti, Laboratorio multimediale per la produzione dello storyboard

Padova 24 OTTOBRE 2016

IL RESPONSABILE DEL PROGETTO

Prof/ssa MARIA TERESA PETRONE  
(nome e cognome in stampatello)

FIRMA.....

